

Werkstudent (m/w) – Online-Marketing

Die internatives brauchen Verstärkung für spannende Kunden und täglich neue Herausforderungen. Wir analysieren, gestalten, entwickeln, optimieren und vermarkten digitale Auftritte für Unternehmen und Organisationen jeder Größe - mit Büros in Deutschland und Schottland auch international.

Als Werkstudent unterstützt Du uns in **Neustadt a.d. Donau** idealerweise mindestens einen Tag in der Woche bei der Vermarktung, der Analyse und der Optimierung spannender Kundenprojekte.

Wir bieten Dir

- Spannende Projekte mit der Möglichkeit schnell Verantwortung zu übernehmen
- Einen top ausgestatteten Arbeitsplatz (ja, auch für Werkstudenten)
- Eine angemessene Vergütung und dazu kostenlose Getränke, Obst und Süßigkeiten

Deine Aufgaben

Nur ein paar Beispiele, wo Du uns z.B. unterstützen wirst

- Du unterstützt uns bei der Umsetzung verschiedenster Online-Marketing Maßnahmen im Tagesgeschäft und übernimmt eigenständig kleine Teilprojekte
- Du hilfst uns bei der Analyse und der Aufbereitung von Kampagnen-Daten
- Du arbeitest mit uns gemeinsam z.B. an Markt oder Wettbewerbsanalysen
- Und noch viel mehr, je nach aktuellem Projekt
- Eines musst Du aber sicher nicht: Kaffee kochen (außer Deinen eigenen ;-)) und Blumen gießen

Deine Kenntnisse

- Idealerweise studierst Du Betriebswirtschaft, Informatik oder Mediendesign und hast noch mindestens 2 Semester Zeit (wenn's passt kannst Du auch Deine Abschlussarbeit bei uns schreiben)
- Du gehst souverän mit Excel und Zahlen um, von Word hast Du auch etwas Ahnung
- Du hast ein Auge für Details und kannst Dich auch mal in einem Thema festbeißen
- Etwas Kreativität schadet ebenfalls nicht
- Kein Muss: Erste Erfahrung im Online-Marketing und grundlegende HTML/CSS Kenntnisse

Deine Bewerbung

Ruf' einfach bei Daniel an (09445/75 25 14 – 1) oder schreib eine kurze E-Mail an hallo@internatives.de . Am Besten mit ein paar Sätzen, warum wir Dich unbedingt brauchen. Wenn Du gerade einen Lebenslauf im PDF-Format zur Hand hast (oder ein XING-Profil) – immer her damit.